

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de planeación de los procesos formativos asignados por la coordinación académica, conforme: la modalidad, las necesidades del servicio, las jornadas académicas y sedes adscritas al Centro de Formación, en la red de conocimiento y áreas temáticas citadas en el objeto contractual, siguiendo los lineamientos institucionales, garantizando el adecuado desarrollo de contenidos, metodologías, recursos y estrategias pedagógicas que faciliten el aprendizaje y el desarrollo de competencias en los aprendices, en concordancia con las necesidades del sector productivo, las características del grupo poblacional y los estándares de calidad establecidos por el SENA, en periodos definidos según el tipo de formación.	Planeación de los procesos formativos, diseño y alistamiento de las acciones de formación profesional integral para las fichas: Marketing Digital 3554929 – 3554935 3568641 – 3568642 Proyecto Productivo 3186219 - 3067414	Se adjunta enlace:

**Outlook**

Q Buscar





Nuevo evento



Día



Semana laboral



Semana



Mes



Vista en dos paneles



Filtro aplicado



Compartir



Imprimir

Organizar

Filtrar

Compartir



Copilot

Julio 2026

D L M X J V S

28 29 30 1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11

12 13 14 15 16 17 18

19 20 21 22 23 24 25

26 27 28 29 30 31 1

2 3 4 5 6 7 8

Agregar calendario

Ir mi página de reservas

Mis calendarios

☒ Calendario

Mostrar todo

Hoy

<

>

20-24 de Julio de 2026

>

20 Lun	21 Mar	22 Mie	23 Jue	24 Vie
6 PM	Estrategia de contenidos de marketing digital Reunión de Microsoft Teams Yeny Johanna Moreno Sanchez	Bienvenida Curso Marketing digital - Primera Evidencia Reunión de Microsoft Teams Yeny Johanna Moreno Sanchez	Estrategia Integradora de monitorización Reunión de Microsoft Teams Yeny Johanna Moreno Sanchez	
7 PM				
8 PM	Primer avance del producto mínimo viable Reunión de Microsoft Teams Yeny Johanna Moreno Sanchez			
9 PM				

PANEL DE NAVEGACIÓN

Mis cursos

Página principal del sitio

Secciones

Mis cursos

Anuncios de la página

Mis cursos

- >
- P_513601_V_2886317_R_11_C_9217
- >
- P_62360004_V_3554929_R_11_C_9217
- >
- P_228108_V_3336512_R_11_C_9217
- >
- P_134600_V_2721816_R_11_C_9217
- >
- P_228108_V_3070353_R_11_C_9217
- >
- P_121523_V_3070332_R_11_C_9217
- >
- P_122702_V_2282283_R_11_C_9217
- >
- P_122702_V_2104837_R_11_C_9217
- >
- P_62360004_V_3568642_R_11_C_9217
- >

VISTA GENERAL DE CURSO

Todos Buscar Ordenar por nombre del curso Lista

- 
2 - 2026 - Centro 9217 - Proyecto Productivo bajo enfoque Empresarial (eg_0210)
 ProyectoProductivo
- 
MARKETING DIGITAL (3554929)
 Formación Complementaria
- 
MARKETING DIGITAL (3554935)
 Formación Complementaria
- 
MARKETING DIGITAL (3568641)
 Formación Complementaria
- 
MARKETING DIGITAL (3568642)
 Formación Complementaria